



Lodie van Duijse volgt Willem Pel op bij Bavam

Bestuurswisseling bij BAVAM

Willem Pel nam deze maand afscheid van BAVAM in verband met zijn pensionering. Op 15 oktober vond ter gelegenheid van dit vertrek een minisymposium plaats dat in het teken stond van het omgaan met klachten. Tijdens de aansluitende receptie kon naast afscheid van Pel ook kennis worden gemaakt met de nieuwe operationeel manager van Bavam, Lodie van Duijse die sinds 6,5 jaar werkzaam is voor Bavam en sinds 1 november 2007 als operationeel manager. Van Duijse werkte daarvoor onder andere 5 jaar bij St. Paul International en was ook enige tijd bij een assurantiemakelaar werkzaam.

Workshop geeft duidelijkheid in beloningssystemen

In november starten Erik Schuiteman en Richard Boxtart een serie workshops met als thema 'Transparantie en Beloningssystemen'. Vanuit eigen ervaring belichten zij in een gevarieerd, uniek en interactief programma van drie dagen alle aspecten die verband houden met transparantie en alternatieve beloningssystemen. Een workshop speciaal voor, door en met collega's in de financiële dienstverlening. De eerste driedaagse workshop staat gepland op 12, 25 november en 2 december. 'Hoe leggen we onze klanten uit dat men zichtbaar betaalt voor onze dienstverlening en hoe leggen we dat vast? Hoe motiveer ik mijn medewerkers. Hoe wordt omgegaan met variabele beloningssystemen? Wat zijn de administratieve en fiscale gevolgen en hoe werkt het eigenlijk met BTW en Assurantiebelasting? Moeten we gaan werken met algemene voorwaarden en een dienstverleningsdocument?' Deze en veel andere onderwerpen zullen de revue passeren om de deelnemers, tijdens de workshop en daarna, in staat te stellen een passend plan te maken voor hun organisatie, aldus Schuiteman en Boxtart. Voor meer informatie www.boxtart-schuiteman.nl.

“Als zo'n slager zegt dat je een kilo vlees krijgt voor twee euro, dan wil je toch ook meteen weten om wat voor vlees het gaat? Misschien koop je hele vieze paardenreuzel!”

Anton van den Bol, Hypotheekvisie, Algemeen Dagblad 11 oktober 2008, over consumenten die zich blindstaren op de laagste rente

Mediators in de verzekeringsbranche organiseren zich

Onlangs is de Nederlandse Vereniging van Mediators in de Verzekeringsbranche (NVMV) opgericht om zo binnen de branche een eigen plaats te creëren voor mediation. De toenemende behoefte om conflicten onderling of met afnemers van verzekeringsproducten snel, efficiënt en relatief goedkoop zelf op te lossen, was voor Bart Neervoort (mediator, voorzitter NVMV) en Ad Westerhof (algemeen directeur Troostwijk Groep, mediator, secretaris/penningmeester NVMV) reden om de NVMV op te richten. Neervoort: "Mediation voorkomt oeverloze en dure discussies. Een heel groot aantal zaken is te mediaten en het slagingspercentage is hoog. Bovendien is het goed voor het imago van verzekeraars om met hun klanten naar oplossingen te zoeken, in plaats van ze meteen naar de rechter of het Kifid te verwijzen." Westerhof vult aan: "Wij werken toe naar een wereld waarin alle verzekeringsmaatschappijen een mediationfunctionaris in dienst hebben. Dat werkt kostenbesparend voor alle partijen. Geen dure advocaten of rechtszaken. Het beginsel van mediation is dat je het zelf doet." Meer informatie staat op de website www.nvmv.nl.



Ad Westerhof en Bart Neervoort oprichters van de NVMV